



Guide pour lancer  
votre mouvement ResiliArt

# ResiliArt



# Chers partenaires,

La pandémie de COVID-19 a plongé l'économie mondiale en récession. Il est estimé que la crise sanitaire actuelle aura un impact de 1 000 milliards de dollars américains sur l'économie en 2020 (CNUCED), et que 5 à 25 millions d'emplois seront éliminés, ce qui entraînera la perte de 860 à 3 400 milliards de dollars américains de revenus du travail (OIT). Selon le Rapport sur les collectes mondiales (2019), la suspension à travers le monde des représentations en direct et des représentations publiques entraîne à elle seule une perte d'environ 30% des collectes pour les auteurs à niveau mondial

La pandémie n'a pas épargné notre secteur. Uniquement en mars 2020, l'industrie cinématographique mondiale a enregistré une perte de revenus de 7 milliards de dollars américains. La **crise sanitaire actuelle affecte toute la chaîne de valeur culturelle** – création, production, distribution et accès – et affaiblit considérablement le statut professionnel, social et économique des artistes et des professionnels de la culture. Les entrepreneurs et les petites et moyennes entreprises, qui n'ont souvent pas les ressources nécessaires pour répondre à une urgence de cette ampleur, sont particulièrement vulnérables. Les travailleurs indépendants et les travailleurs à temps partiel qui constituent une grande partie de la main-d'œuvre du secteur créatif ont un accès limité ou inexistant aux mécanismes de protection sociale conventionnels.

Les mesures de confinement prises sur tous les continents ont également un impact direct sur la capacité du secteur à créer et distribuer de nouvelles expressions artistiques et de nouveaux contenus culturels en dehors de l'environnement numérique, réduisant ainsi la diversité des expressions culturelles dans le monde. Par ailleurs, ces mesures limitent sévèrement la capacité du public à accéder aux biens et services culturels. Pour les groupes vulnérables qui souffrent déjà d'un accès limité à la technologie, notamment les femmes et les peuples autochtones, le « fossé numérique » exacerbe d'autant plus leur difficulté d'accéder à la culture. Ainsi, cette période de crise est porteuse d'un **risque d'approfondissement des inégalités dans l'accès à la culture** et à la diversité des expressions culturelles.

**Malgré tout, l'art est résilient.** De nombreux artistes et professionnels de la culture ont imaginé des solutions innovantes et créatives, souvent en utilisant des outils numériques afin de poursuivre leurs activités et communiquer avec le public. La musique, le chant et la danse permettent aux individus de s'exprimer et de maintenir des liens sociaux malgré les mesures limitant les déplacements ou confinant les individus à leur domicile. Cette période de crise a également démontré le rôle central que joue la culture dans le renforcement de la résilience et de la cohésion sociale.

La pandémie a causé des perturbations inédites touchant tous les aspects de la vie culturelle ainsi que les moyens de subsistance des professionnels de la culture. Elle a également révélé et amplifié la volatilité préexistante des industries créatives. La crise actuelle doit **mener à une prise de conscience s'accompagnant de nouveaux efforts pour accroître la résilience et la durabilité du secteur culturel tout en soulignant l'universalité et le pouvoir de la créativité.**

**C'est pourquoi l'UNESCO vous invite à rejoindre le mouvement ResiliArt.**

# Qu'est-ce que ResiliArt?

En bref, ResiliArt est un mouvement mondial initié par l'UNESCO qui vise à renforcer la résilience des artistes et des professionnels de la culture face aux énormes défis posés par la crise sanitaire actuelle.

Vous pouvez vous joindre à ce mouvement en tant que partenaire afin de lancer un dialogue dans *votre* domaine, *votre* région, *votre* langue, *votre* communauté. Le mouvement ResiliArt a comme objectif de :

- Sensibiliser sur l'impact de COVID-19 sur le secteur de la culture et les moyens de subsistance des professionnels de la culture
- Donner une visibilité aux artistes du monde entier, qu'ils soient connus ou non, et veiller à ce que leurs voix soient entendues au niveau politique afin de combler les lacunes et les besoins existants;
- Contribuer aux processus décisionnels des États membres lors de l'élaboration de politiques et de mécanismes financiers visant à autonomiser les artistes.

ResiliArt est une série de débats virtuels avec des professionnels clefs de l'industrie, ainsi que des artistes – aussi bien renommés qu'émergents – qui sensibilisent à l'impact considérable de la pandémie sur le secteur culturel ainsi qu'à l'importance des industries culturelles et créatives pour le développement économique et la cohésion sociale. Son objectif est de soutenir les artistes en instaurant un dialogue pour éclairer les États membres dans l'élaboration de politiques et de mécanismes financiers pouvant aider les individus et les communautés créatives à surmonter cette crise.

Votre mouvement ResiliArt peut **animer un débat mondial de haut niveau sur l'état de la créativité dans votre secteur, tout en partageant les expériences individuelles des artistes et les voix résilientes de votre communauté.**



# Comment organiser votre ResiliArt

## 1. Débats ResiliArt

Au cœur de chaque débat ResiliArt se trouve une mission : révéler l'impact à grande échelle de la pandémie du COVID-19 sur le secteur créatif et identifier des solutions pour soutenir les artistes et renforcer leur résilience.

C'est à vous d'y ajouter une orientation sectorielle, des thèmes spécifiques ou une population cible compte tenu de vos intérêts et des préoccupations des membres de votre secteur.

### Panélistes

Afin d'assurer une visibilité maximale à votre mouvement ResiliArt, il est recommandé d'inclure des panélistes qui soient des professionnels clés du secteur ayant une importante présence médiatique et numérique.

Lors de la sélection des participants pour votre débat ResiliArt, vous devez veiller à respecter une représentation équilibrée des genres parmi les panélistes.

### Format suggéré

Afin que le débat soit dynamique et intéressant et que l'auditoire reste attentif, ResiliArt recommande le format suivant : 5 créateurs, de 4 questions, 90 minutes.

Les quatre panélistes devraient être guidés par un/e modérateur/trice. Ils/elles répondront à des questions personnalisées tout en nouant un dialogue et en réagissant aux réponses des autres intervenants.

La session globale devrait durer environ 110 minutes : 90 minutes de débat, en plus de 20 minutes supplémentaires allouées à l'introduction, les questions et réponses, et la conclusion.

## Thèmes

Chaque débat ResiliArt devrait s'articuler autour de quatre thèmes clefs :

- 1) Les contraintes auxquelles les artistes sont confrontés en raison des mesures de confinement actuelles ;
- 2) Les conséquences financières actuelles et futures de la crise sanitaire sur les professions culturelles ;
- 3) Les mesures qui pourraient être mises en place par, entre autres, les gouvernements, les organisations internationales et le secteur privé pour soutenir les artistes pendant et après cette crise ;
- 4) Les politiques et les modèles de financement du secteur culturel afin de le rendre plus résistant en temps de crise, y compris en ce qui concerne le statut de l'artiste, surtout si l'on considère qu'une grande partie du contenu créatif est désormais disponible en ligne gratuitement et que les artistes sont contraints de travailler dans le secteur informel.

Toutes les discussions devraient être ancrées dans le concept global de résilience du secteur créatif et contribuer à la compréhension de l'état d'urgence culturelle actuel.

## Questions

Puisque le grand public ne possède pas de connaissances spécialisées en matière de politique ou de gouvernance de la culture, nous recommandons de formuler des questions en termes plus accessibles.

Quelques exemples de questions :

- Qu'a révélé la pandémie de COVID-19 sur l'état de votre domaine artistique ?
- Pourquoi devrions-nous nous soucier de la culture pendant cette crise sanitaire majeure ?
- Quelles initiatives artistiques intéressantes ont été créées dans le contexte des mesures de distanciation sociale actuelles ?
- Quelles mesures doivent être prises pour soutenir les artistes indépendants en situation d'extrême précarité ?
- Quels sont les défis particuliers auxquels sont confrontées les femmes créatrices pendant cette pandémie ?
- Que peut apprendre le secteur créatif de cette pandémie pour être plus résilient lors d'une prochaine crise ?



## Outils

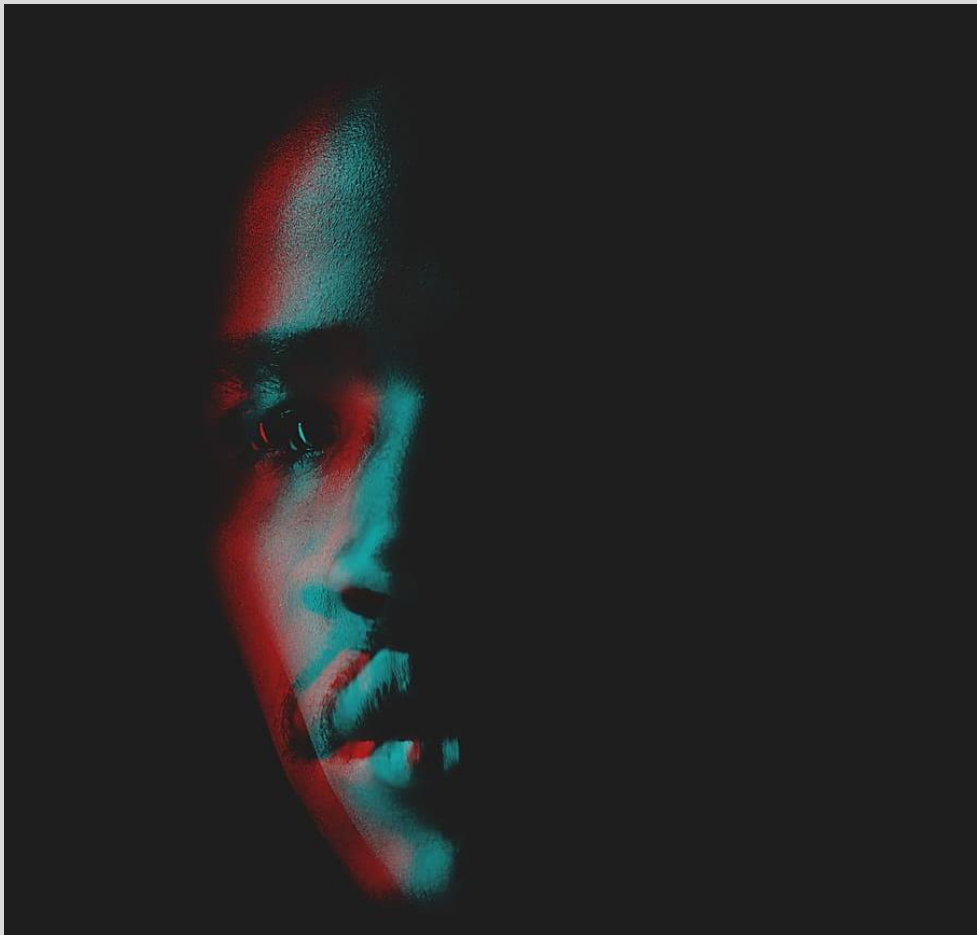
Idéalement, les débats ResiliArt se dérouleront sur une plateforme en ligne existante permettant à un nombre illimité de personnes de suivre les discussions ainsi que de poser des questions en utilisant une fonctionnalité de chat.

Pour des conseils pratiques, des outils et des informations sur la manière de lancer votre mouvement ResiliArt, veuillez contacter l'UNESCO : [resiliart@unesco.org](mailto:resiliart@unesco.org)

## Suivi

L'UNESCO demandera à tous ses partenaires de partager toutes les informations et liens relatifs à leur mouvement ResiliArt en avance afin de permettre à l'UNESCO de partager ces informations sur son site internet. Après chaque débat ResiliArt, un résumé complet des échanges doit être transmis à l'UNESCO par e-mail à l'adresse suivante : [resiliart@unesco.org](mailto:resiliart@unesco.org). Les résultats des débats serviront donc directement à enrichir les discussions des États membres et des villes partenaires et à éclairer leurs processus de décision.

Même si la menace physique posée par la pandémie du COVID-19 va s'atténuer, **les ravages causés à l'ensemble de la chaîne de valeur culturelle vont persister pendant de nombreux mois**. Par conséquent, il est impératif pour la reprise d'activité de l'industrie que les conversations, le partage de nouvelles données et le plaidoyer pour des industries culturelles et créatives plus fortes se poursuivent bien après la fin de la pandémie.



## 2. Mouvement ResiliArt sur les réseaux sociaux

Les débats seront complétés par le mouvement ResiliArt sur les réseaux sociaux. Alors que les débats de haut niveau visent à donner une vue d'ensemble de l'impact de la pandémie sur le secteur créatif, le mouvement ResiliArt sur les réseaux sociaux vous permet de capturer des voix individuelles de bouleversement et de résilience dans votre communauté. Cela permet également à votre mouvement de créer un « buzz », qui ira au-delà des débats virtuels.

Les participants publieront une vidéo ou une photo d'eux-mêmes poursuivant leurs activités créatives malgré la crise sanitaire actuelle, et l'accompagneront d'un message pour renforcer la communauté artistique et mettre l'accent sur l'impact de la crise sur leurs activités professionnelles et leurs moyens de subsistance.

Assurez-vous de demander aux participants de mentionner #ShareCulture, @unesco et d'autres professionnels de la culture qui, à leur tour, publieront leur propre message.

Vous pouvez lancer le mouvement ResiliArt sur les réseaux sociaux le même jour que votre débat virtuel (exposition concentrée) ou quelques jours avant (exposition régulière jusqu'au jour du débat). Cela dépendra de votre préférence.

### Participants

L'étape la plus importante est de recruter des artistes, professionnels de la culture et autres partenaires pour partager un message ResiliArt un jour spécifique. Il sera judicieux de vous concentrer en particulier sur le secteur culturel abordé par votre débat (par exemple, si votre débat porte sur l'industrie de la musique, contactez des musiciens et d'autres professionnels associés à ce secteur).

En plus de toucher votre réseau existant, pensez à puiser dans les relations de vos partenaires et autres parties prenantes. Afin d'optimiser la visibilité du mouvement, la première vague de participants pourrait inclure des artistes et des créateurs étant suivis par un nombre important d'individus sur les réseaux sociaux.

Il sera également demandé aux participants de nommer des collègues artistes et professionnels de la culture pour contribuer à la continuité et la croissance organique de votre mouvement ResiliArt, ce qui vous permettra d'**impliquer des acteurs du secteur culturel qui ne font pas partie de vos réseaux habituels.**



## Questions

Un message ResiliArt peut répondre notamment à l'une des questions suivantes :

- Comment pouvons-nous rester créatif et rendre l'art accessible malgré les mesures de distanciation sociale ?
- Quel est le plus grand obstacle que cette crise sanitaire a créé pour vous en tant que créateur ?
- Quelles mesures pourraient être développées afin de soutenir les artistes dans la situation actuelle?

## Outils

Ce Guide de participation peut vous servir à présenter le mouvement aux artistes. Vous pouvez adapter ce modèle de l'UNESCO et créer votre propre Guide à faire circuler largement.

Le mouvement ResiliArt va se déployer sur les plateformes de réseaux sociaux choisies par les participants. Les plateformes de diffusion potentielles sont : Instagram, Twitter, Facebook, TikTok, WeChat, Line, Tumblr et Snapchat, entre autres.

## Calendrier

Alors que la menace physique posée par la pandémie du COVID-19 va s'atténuer, la **dévastation apportée à l'ensemble de la chaîne de valeur culturelle va persister pendant de nombreux mois**. Par conséquent, il est important que les dialogues, le partage de nouvelles données et le plaidoyer pour des industries culturelles et créatives plus fortes se poursuivent bien après la fin de la pandémie.

C'est pourquoi nous vous encourageons à organiser votre propre série de débats et messages ResiliArt. Vous pouvez suivre l'évolution de la situation, les nouveaux témoignages et recommandations partagés lors des débats et à travers les publications sur les réseaux sociaux. Vos débats enrichiront les discussions mondiales et éventuellement la prise de décision des gouvernements et de la communauté culturelle internationale.

Nous proposons d'envisager un débat ResiliArt mensuel ou bimensuel pour commencer. Un débat « anniversaire d'un an » avec le même modérateur est fortement recommandé pour faire le point sur l'avancement et l'évolution des conversations autour du COVID-19 et du secteur culturel.

Pour toute question, veuillez contacter l'UNESCO : [resiliart@unesco.org](mailto:resiliart@unesco.org)

Pour plus d'information sur la CISAC,

merci de contacter [communications@cisac.org](mailto:communications@cisac.org) ou visitez [www.cisac.org](http://www.cisac.org)