



Location: Paris, France

Type de contrat: Contrat de service

Date limite de soumission: 15 avril 2019

Termes de référence

Contexte

Le Secteur de la Culture de l'UNESCO, notamment l'entité de la Diversité des expressions culturelles a pour mission de veiller à la mise en œuvre de la Convention de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles. L'objectif premier de la Convention est de créer un environnement dans lequel les artistes et les professionnels de la culture peuvent créer, produire, distribuer, diffuser leur biens et services.

Le projet :

L'initiative UNESCO| Sabrina Ho « You Are Next : encourager les femmes créatives » (suscité programme « You Are Next ») est un programme unique, financé par Sabrina Ho, une jeune entrepreneure de Macao (République populaire de Chine), dans le cadre des activités de la Convention 2005.

Le programme « You Are Next » contribue à la réalisation de l'Agenda 2030 des Nations Unies pour le développement durable, et plus particulièrement contribue à l'Objectif de Développement Durable 5 (ODD5) sur l'égalité des genres.

« You Are Next » est la première initiative au sein du Secteur Culture qui met l'accent sur les jeunes femmes dans l'industrie créative et numérique. En 2018, suite à un appel à financement, quatre projets ont été sélectionnés au Sénégal, Mexique, Palestine et Tadjikistan.

Le programme « You are Next » étant un nouveau programme de l'UNESCO, l'objectif est de générer une visibilité nécessaire pour :

- promouvoir l'égalité des genres dans les industries créatives
- interpeller les décideurs et grand public sur la question de l'égalité des genres dans les industries créatives

Objectif

Sous l'autorité de l'entité de la diversité des expressions culturelles (DCE) et sous la supervision directe du Chef de l'unité des programmes et de la liaison avec les parties prenantes, l'agence devra :

- concevoir une stratégie de communication sur deux ans pour le programme « You Are Next : encourager les femmes créatives ».

Cette stratégie s'inscrit dans la campagne mondiale pour l'égalité des genres afin de lutter contre les stigmatisations et les défis auxquels sont confrontés les femmes dans l'industrie créative et culturelle.

Les objectifs de la stratégie de communication seront notamment de créer une campagne globale de plaidoyer qui permettra:

- d'accroître la visibilité du programme « You Are Next »
- de mettre en avant l'engagement de Sabrina Ho pour l'égalité des genres en finançant des projets dans les pays en développement.

Mission

Sous l'autorité de l'entité de la diversité des expressions culturelles (DCE) et sous la supervision directe du Chef de l'unité des programmes et de la liaison avec les parties prenantes, l'agence sélectionnée devra :

1. Concevoir et développer une stratégie de communication, conformément aux pratiques et aux canaux de communication de l'UNESCO, qui répond aux besoins à court terme (un an) et à long terme (deux ans).

La stratégie devrait notamment inclure:

- La proposition d'une stratégie de communication (identification des audiences et messages ciblés notamment)
- Un plan d'action pour la mise en œuvre de la stratégie,
- Recommandation d'outils de communication pour les audiences ciblées (rédaction d'articles presse, web, réseaux sociaux, visuels, vidéo, etc.),

2. Concevoir un site internet accompagné d'un plan détaillé qui comprend tous les contenus multimédias afin de le rendre dynamique et attractif. Ces produits multimédias seront la vitrine des différentes actions entreprises, incluant les campagnes sur les réseaux sociaux, dans le cadre du programme « You Are Next » afin de promouvoir les jeunes femmes travaillant dans les industries créatives numériques.

Livrable

L'agence devra livrer les éléments suivants :

1. une stratégie de communication y compris et un plan d'action pour sa mise en œuvre sur deux ans
2. un concept d'un site internet dédié à « You Are Next » qui sera lancé en Juin 2019,

Critères

- Agence travaillant dans le domaine de la communication avec une expertise avérée dans des campagnes de plaidoyer (campaigning)
- Au moins 10 ans d'expériences dans la communication, le marketing social et/ou la publicité expériences avérées
- Au moins 5 ans d'expériences dans la production de contenus (audiovisuel, infographie, articles de presse, etc.) pour une audience internationale
- Connaissances du système des Nations Unies
- Bonne connaissance de la gestion d'information numérique, gestion d'un site internet et des réseaux sociaux,
- Expériences avec des organismes de financement dans les arts et la culture, seraient un atout
- Expériences dans la communication d'entreprise seraient un atout

Langues

- Excellente capacité de rédaction de contenu en français et en anglais
- La connaissance de l'espagnol serait un atout

Calendrier

- 14 mars: Publication de l'offre
- 15 avril : clôture de l'offre
- 30 avril : début du contrat

Chaque dossier devra comprendre :

- Un devis détaillé pour chaque livrable
- Une description du concept général de la stratégie de communication proposée
- Une description de l'organisation et de l'équipe chargée du dossier (noms, CV et mandat)
- Un portfolio incluant des exemples de leurs activités/produits

Pour plus d'informations, contactez Diana Ramarohetra : hd.ramarohetra@unesco.org

Les dossiers doivent être envoyés au plus tard le lundi 15 avril 2019 à minuit (heure de Paris) par email à : convention2005.ifcd@unesco.org