

LA CULTURE POUR UN TOURISME DURABLE

Q & R

QUESTIONS & REPONSES

[1

UN TOURISME DURABLE ET RESILIENT. POURQUOI ?

Le tourisme a été frappé particulièrement durement par la pandémie de COVID-19. L'Organisation Mondiale du Tourisme des Nations Unies (UNWTO) projette un déclin de 60 à 80% dans les arrivées internationales pour 2020 et la perte de millions de moyens de subsistance dans le secteur touristique. Avec le tourisme culturel contribuant à hauteur de presque 40% des revenus touristiques mondiaux, et les sites du Patrimoine Mondial et les musées servant souvent d'aimants à visiteurs, la culture est particulièrement impactée par cette crise. La fermeture de nombreux sites du Patrimoine Mondial, musées et institutions culturelles, et la perturbation des pratiques du patrimoine vivant ont mis en péril les moyens de subsistance des professionnels de la culture et des communautés. De nombreux sites naturels et culturels du Patrimoine Mondial se reposaient sur le revenu touristique pour effectuer les travaux de conservation et d'archéologie, et l'absence de visiteurs rend ces sites plus vulnérables au braconnage et au pillage. Pourtant, même avant cette crise, l'atteinte d'un tourisme durable présentait des défis. Le tourisme de masse créait des conflits entre les touristes et les communautés locales, et plaçait les sites du patrimoine et les pratiques du patrimoine vivant en situation de risque du fait de la surexploitation touristique et de la pollution. Le changement climatique peut aussi potentiellement détruire les attributs mêmes qui font des sites du Patrimoine Mondial des destinations touristiques si prisées. L'UNESCO voit le gel actuel des flux touristiques internationaux comme un moment unique de repenser le tourisme, de promouvoir un modèle touristique à la fois durable et résilient. Le tourisme sera essentiel au redressement post-COVID-19. Le tourisme promeut le développement durable, tout comme l'appréciation de la diversité culturelle et du dialogue interculturel. Cette crise nous invite à concevoir des modèles de tourisme dans lesquels le patrimoine culturel et naturel est sauvegardé, les moyens de subsistances sont protégés et les communautés locales sont les premières bénéficiaires.

[2

QUE FAIT L'UNESCO POUR PROMOUVOIR LE TOURISME DURABLE ?

- i. **S'attaquer à l'impact de la COVID-19 sur le tourisme culturel.** L'UNESCO, dans un effort joint avec les Organisations Consultatives du Comité pour le Patrimoine Mondial (IUCN, ICOMOS et ICCROM), a créé une nouvelle Force d'Intervention pour le tourisme et la COVID-19. Cette dernière s'emploie à s'assurer que le redressement du tourisme est durable, s'aligne avec les valeurs de l'UNESCO et renforce la capacité de résilience des communautés et des propriétés du Patrimoine Mondial. En septembre 2020, l'UNESCO a tenu un débat titré « [Culture, Tourisme et COVID-19 : récupération, résilience et rajeunissement](#) ». L'impact de la COVID-19 sur le tourisme culturel était le point clé d'une discussion lors de la [Réunion en ligne des Ministres de la Culture](#) organisée par l'UNESCO en réponse à la pandémie de COVID-19. Une analyse de l'impact de la COVID-19 sur le tourisme peut être trouvée dans la [publication](#) qui en résulte, ainsi qu'un numéro spécial de l'UNESCO « [Culture et COVID-19 : Impact et Réponse](#) ».
- ii. **Promouvoir un tourisme durable aux sites du Patrimoine Mondial.** Lancé en 2011, le [Programme sur le Patrimoine Mondial et le Tourisme Durable de l'UNESCO](#) s'emploie à faciliter la gestion et le développement du tourisme durable aux propriétés du Patrimoine Mondial, particulièrement en favorisant la prise de conscience, la capacité et la participation égale des parties prenantes locales. L'UNESCO, avec le soutien de National Geographic et de l'Union Européenne, a lancé sa toute première plateforme en ligne dédiée au Patrimoine Mondial et au voyage durable. « [Voyages du Patrimoine Mondial Europe](#) » inclut 34 sites du Patrimoine Mondial et quatre itinéraires organisés pour les voyageurs. L'UNESCO est actuellement en train de mettre en place un projet pour développer une [route du patrimoine Bouddhiste](#) unique en Asie du Sud avec le soutien de Agence Coréenne de Coopération Internationale (KOICA).
- iii. **Le renforcement des capacités locales.** En 2018, l'UNESCO et la Fondation CHANEL ont annoncé un nouveau programme concentré sur [l'entraînement des femmes pour des carrières dans le tourisme durable](#) dans les communautés entourant la Réserve Naturelle Tsingy à Madagascar. L'UNESCO a créé une série d'outils et de guides pratiques pour une gestion durable du tourisme, incluant la [Boîte à Outils du Tourisme Durable pour le Patrimoine Mondial de l'UNESCO](#).

LA CULTURE POUR UN TOURISME DURABLE

MESSAGES CLES



La COVID-19 a frappé le secteur du tourisme particulièrement durement, non sans conséquences pour la culture. Le gel de la circulation internationale, couplé à la fermeture de nombreuses propriétés du Patrimoine Mondial et institutions culturelles, ainsi que la perturbation de pratiques du patrimoine vivant, signifie la mise en péril de millions de moyens de subsistance dans le secteur du tourisme culturel. Avant la pandémie de COVID-19, le tourisme culturel comptait pour presque 40% des revenus touristiques mondiaux.



Les revenus touristiques perdus ont pour conséquence une baisse des ressources pour la conservation des sites du patrimoine, tout comme le manque de visiteurs accroît le risque de braconnage et de pillage dans ces sites.



Avant cette crise, le tourisme de masse créait un conflit entre les touristes et les communautés locales, et plaçait les sites du patrimoine et les pratiques du patrimoine vivant en situation de risque. Le changement climatique reste une menace alarmante pour les sites du patrimoine culturel et naturel, qui servent souvent de points focaux du tourisme.



L'arrêt actuel des voyages internationaux nous offre une opportunité unique de repenser le tourisme et de proposer des modèles alternatifs durables et résilients.



Le tourisme durable et résilient sera la clé du redressement post-COVID-19, dans la mesure où le tourisme est un moteur puissant de développement durable, de dialogue interculturel et de compréhension mutuelle. Le tourisme durable et résilient devrait être en harmonie avec l'environnement, promouvoir la sauvegarde du patrimoine culturel et naturel, protéger les moyens de subsistances et bénéficier aux communautés locales.

Pour plus d'informations, voir <http://whc.unesco.org/fr/tourisme/>